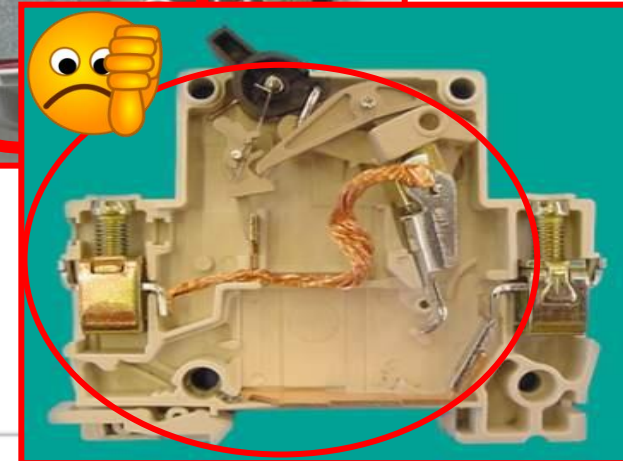
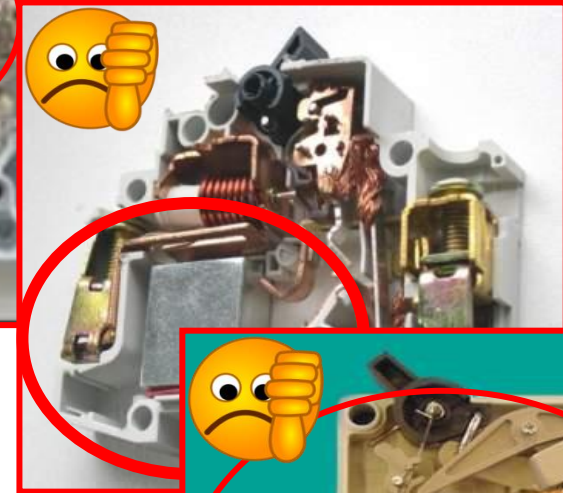
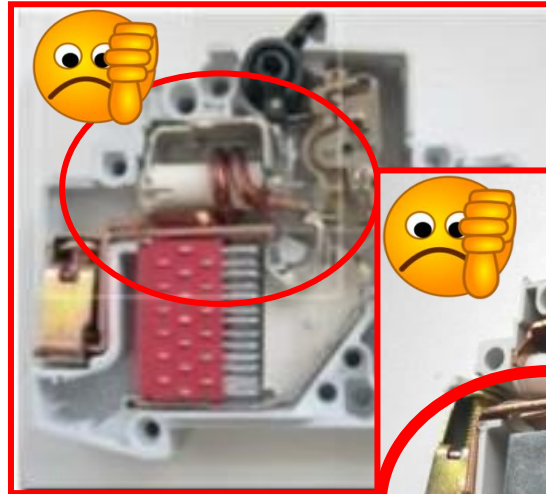
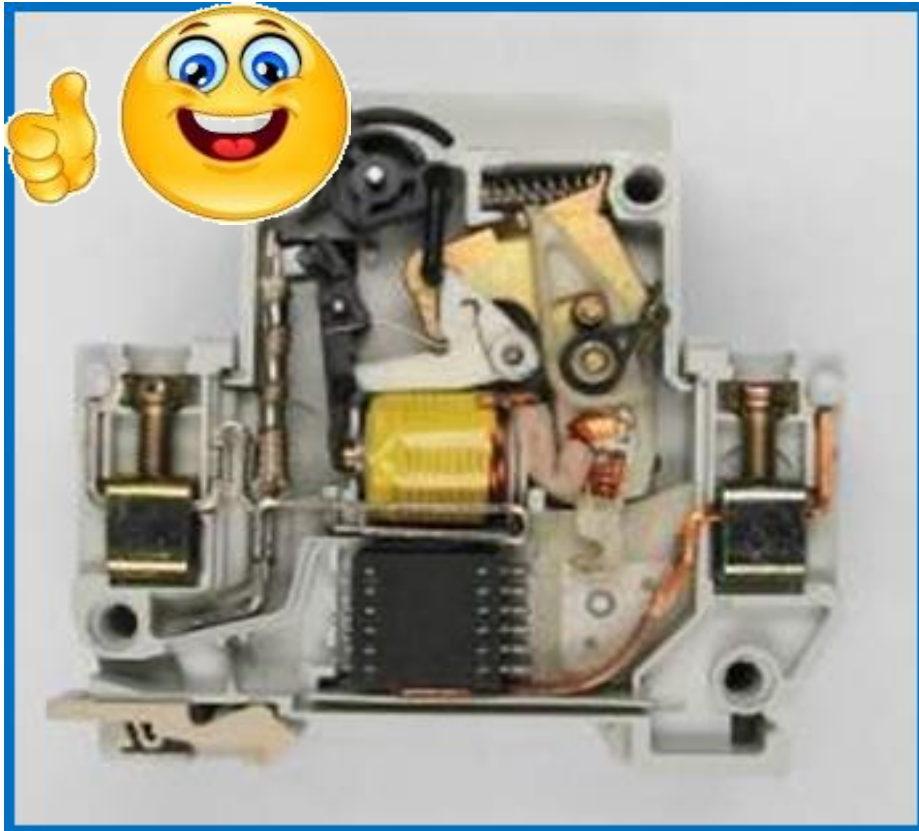




# Présentation



# Création en 2008: Pourquoi ?



# VISION - Mission - objectifs

---

- Un marché électrique sûr, sain et loyal
- Une contribution active et efficace
  - Assurer la sécurité des biens et des utilisateurs d'équipements électriques.
  - Lutter contre les appareils à risques graves ou non conformes
  - Contribuer à renforcer les actions des autorités de surveillance du marché
  - Contribuer à enrayer la prolifération des appareils électriques présentant des risques graves pour les consommateurs
- Agir dans un cadre intègre en respectant le droit de la concurrence

# Domaines d'intervention

---

- **Secteurs**: Résidentiel, Tertiaire, Industrie
- **Types d'approvisionnement des appareils**
  - B2C et B2B
  - Distribution ou Vente « Classique »
  - Grandes Surfaces de Bricolage
  - Petits distributeurs
  - Vente à Distance, via internet, via plateforme e-Commerce
- **Types d'appareillages électriques ciblés par l'ASEC**:
  - Appareils de protection : Disjoncteurs et Interrupteur Différentiel
  - Appareillages d'installation : Interrupteurs, Prise de Courant
  - Automatismes : Disjoncteurs Moteurs, Relais Thermique, Contacteur

## Détection

- Tous appareils accessibles sur le marché
- Recherches des caractéristiques
- Echantillonnage sur initiative ASEC
- 1<sup>er</sup> filtre = marque de conformité NF

## Analyse

- Expertise technique
- Tests par laboratoire accrédité
- Evaluation du risque via l'Analyse du Risque (Commission Européenne)

## Actions

- Transfert aux autorités de surveillance ou au LCIE
- Concertation avec les distributeurs concernés
- Sensibilisation des acteurs
- Communication, information

- **Promotelec / ASEC du 15 mars au 15 mai 2021 :**
- Campagne pour Sensibiliser le grand public sur les risques graves qu'ils encourent, à installer des appareils à risques graves ou non conformes
- Principalement achetés en « e-commerce »
- Avec vidéo, explications, page d'accueil sur le site Promotelec, etc
- Facebook, Instagram, Display, video1
- 2 330 000 vues des vidéos complètes : 3,5% de la population
- 95 800 connexions sur site Promotelec
- Campagne = succès. video2



# Bilan 2008 – 2021 - ASEC

---

- ❑ Environ 1050 dossiers enregistrés en 13 ans
  
- ❑ 1000 dossiers analysés
  - 90% des dossiers : ID et Disj
  - Identification de **29** appareils électriques présentant des risques graves, (soit 8% de 350 dossiers hors approvisionnement en e-commerce), qui ont fait ou font toujours l'objet de suivis par l'ASEC
  - Plus de 650 dossiers enregistrés "e-commerce" en cours d'étude logistique, analyse technique et test

Combien de marques commerciales  
trouvées installées sur le marché français ?  
trouvées accessibles via Internet ?



## Statistiques (18.01.2021)

- 32 pays sur 16 ans – Risques graves
- 4052 notifications : Risque de choc électrique
  - 302 notifications adaptateurs
  - 161 notifications chargeurs USB
  - 95 notifications cordon et rallonges
- **18 notifications pour Disj et ID** (29 pour l'ASEC en 12 ans)
  - **6 FR, 2 UK, 2 PL, 1 IT, 7 CY**



*Safety Gate : Chaque jour, la Commission européenne reçoit des alertes émanant d'autorités nationales concernant des produits dangereux découverts sur leur marché. Ces alertes sont transmises au moyen du système d'alerte rapide pour les produits non alimentaires dangereux: « Safety Gate ». Elles contiennent des informations sur le type de produits, les risques qu'ils posent et les mesures prises au niveau national pour prévenir ou restreindre leur commercialisation*





- Chiffre d'affaires e-commerce France 2020
  - Particuliers = 112 milliards € avec 41,6 millions de consommateurs
  - B2B = 150 milliards € avec 50% des entreprises
- 177 000 sites marchands
- 5,5% des sites (10 000) concentrent 90% du CA
- 38% = Achat de produits techniques et électroménagers.

## → Rester vigilant et consolider notre action

- Consolider et faire reconnaître l'ASEC comme instances privée par les Autorités Publiques suivant le nouveau règlement européen sur la Surveillance du marché (2019/1020)
- Renforcer la structure de l'ASEC
- Lancer une étude sur les appareillages (Inters et socles de prise de courant) accessible en e-commerce (internet)
- **Maintenir la surveillance sur les appareils électriques de sécurité**
- Etendre la surveillance à d'autres types d'appareils, types de risques, types de non-conformité, ...

- Fabricants
- Syndicats et Fédération professionnels
- Fedelec
  
- FASE (*Fonds d'Action pour la Sécurité Electrique*)
  
- Consuel et Promotelec
- Associations de Consommateurs

# CONTACTS

---

[www.securelectrique.com](http://www.securelectrique.com)

11-17 Rue de l'Amiral Hamelin  
75785 Paris cedex 16

 : +33 6 40 71 98 89

 : [association@securelectrique.com](mailto:association@securelectrique.com)



**La sécurité est l'affaire de tous**

***Agissons ensemble  
pour éliminer du marché  
les appareils électriques  
avec risques graves  
ou non conformes***