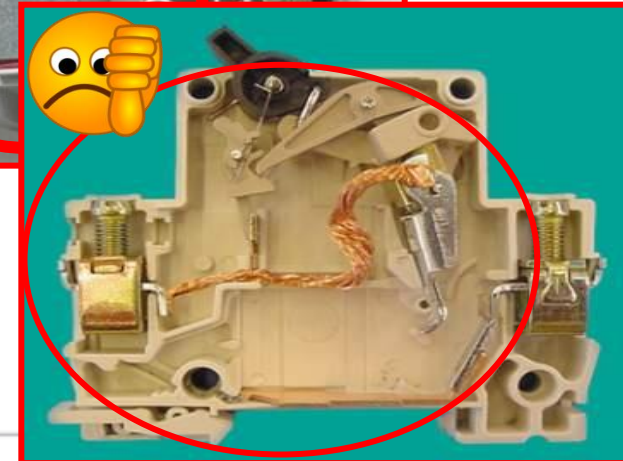
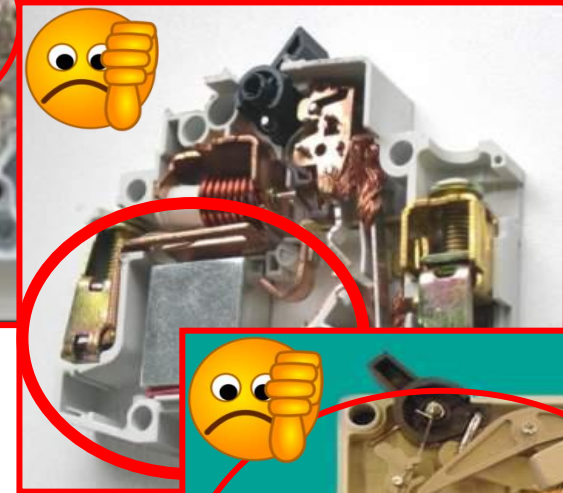
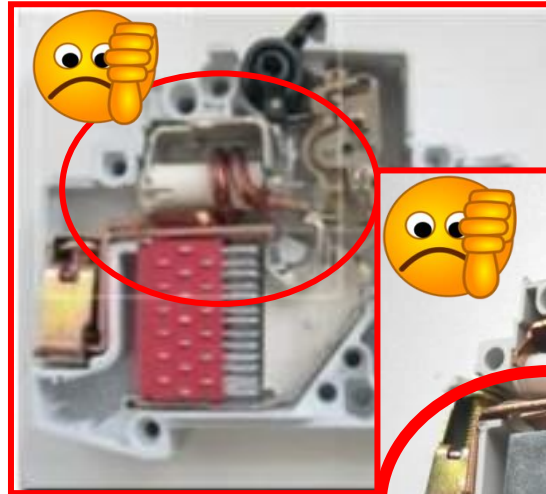
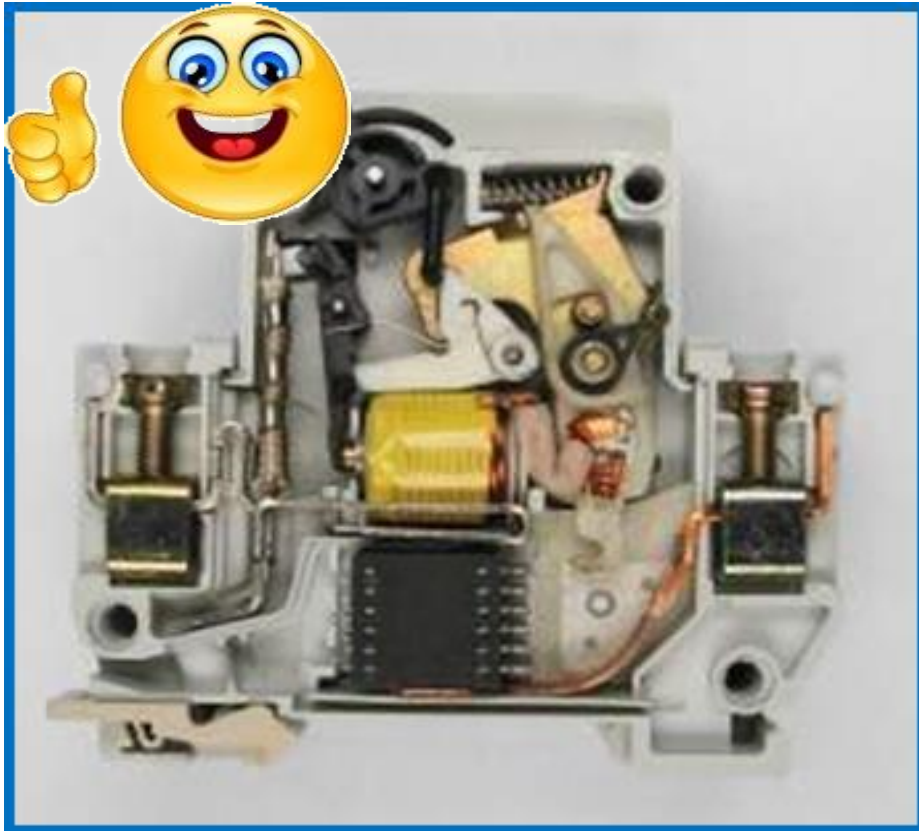




# Présentation



# Création en 2008: Pourquoi ?



# VISION - Mission - objectifs

---

- Un marché électrique sûr, sain et loyal
- Une contribution active et efficace
  - Assurer la sécurité des biens et des utilisateurs d'équipements électriques.
  - Lutter contre les appareils à risques graves ou non conformes
  - Contribuer à renforcer les actions des autorités de surveillance du marché
  - Contribuer à enrayer la prolifération des appareils électriques présentant des risques graves pour les consommateurs
- Agir dans un cadre intègre en respectant le droit de la concurrence

# Domaines d'intervention

---

- **Secteurs:** Résidentiel, Tertiaire, Industrie
- **Types d'approvisionnement des appareils**
  - B2C et B2B
  - Distribution ou Vente « Classique »
  - Grandes Surfaces de Bricolage
  - Petits distributeurs
  - Vente à Distance, via internet, via plateforme e-Commerce
- **Principaux types d'appareillages électriques ciblés par l'ASEC:**
  - Appareils de protection : Disjoncteurs et Interrupteur Différentiel
  - Appareillages d'installation : Interrupteurs, Prise de Courant
  - Automatismes : Disjoncteur Moteur, Relais Thermique, Contacteur

*Le domaine technique d'intervention de l'ASEC est adapté en fonction des demandes de ses membres et de ses partenaires*

---

# Une méthode bien rodée



## Détection

- Tous appareils accessibles sur le marché / Tous types d'approvisionnement
- Recherches des caractéristiques
- Echantillonnage sur initiative ASEC
- 1<sup>er</sup> filtre = marque de conformité

## Analyse

- Expertise technique
- Tests par laboratoire accrédité
- Evaluation du risque via le site web de la Commission Européenne : Risk Assessment Guidelines ([Lien](#))

## Actions

- Transfert aux autorités de surveillance de marché ou au LCIE
- Concertation avec les distributeurs concernés Sensibilisation des acteurs
- Communication, information



# Bilan 2008 – 2022 - ASEC

---

- ❑ Plus de **1600 dossiers** enregistrés en 14 ans
  
  - ❑ **350** dossiers Interrupteurs Différentiels (ID) et Disjoncteurs (Disj.) analysés en approvisionnement traditionnel
    - Identification de **29** appareils électriques présentant des risques graves, (soit 8% des 350 dossiers)
    - Veille permanente par l'ASEC
    - Très fort % d'appareils de protection installés avec la marque NF
  
  - ❑ **100** marques commerciales ID et Disj trouvées installées sur le marché français
-

# Bilan 2008 – 2022 - ASEC

- **650** dossiers ID et Disj analysés
  - **33 sites internet** : étude logistique, analyse technique et test
  - Campagne de communication avec Promotelec ([lien](#))
  - **215 marques commerciales**
    - **36 connues par ASEC et 179 nouvelles**
  
- **600** dossiers SPC & V&V, enregistrés (étude en cours)
  - 43 sites internet : étude logistique, analyse technique et test
  - **180 marques commerciales trouvées**,
    - **20 connues par ASEC et 160 nouvelles**





## Campagne digitale du 15 mars au 15 mai 2021

- ❑ Sensibiliser le grand public sur les risques encourus à installer des appareils dangereux ou non conformes, principalement achetés en ligne
- ❑ Soutenue par des vidéos, des explications, des interviews sur le site de Promotelec ([lien](#))
- ❑ Diffusée sur Facebook et Instagram
- ❑ Intégrée sur des sites grand public en bannière
  
- ❑ **2 330 000 vues** des vidéos complètes : 3,5% de la population
- ❑ 95 800 connexions sur le site Promotelec

**Un beau succès pour une première !**





57 481 alertes 2005-2022



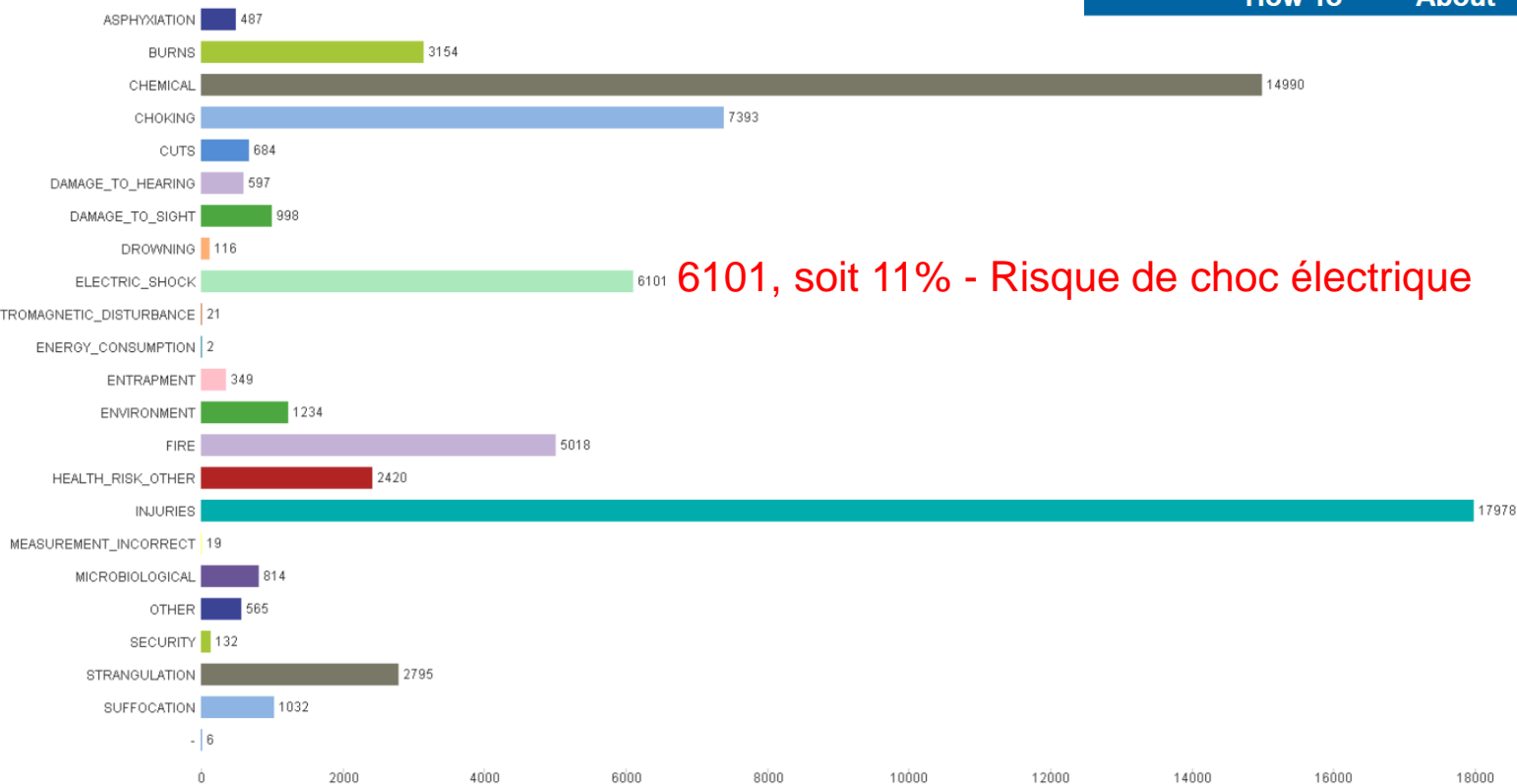
Safety Gate System Statistics

How To

About

Overview

Alerts



6101, soit 11% - Risque de choc électrique

382 Produits USB  
151 Rallonges

**18 notifications de disjoncteur et Interrupteurs différentiels**

*(29 pour l'ASEC en 14 ans)*

**6 FR, 2 UK, 2 PL, 1 IT, 7 CY**



- Chiffre d'affaires e-commerce France 2021
  - Particuliers = 129 milliards € (+15% vs 2020) avec 41,8 millions de consommateurs
  - B2B = + 16% vs 2020 et +29% vs 2019 en chiffre d'affaire
- 200 100 sites marchands (+11% vs 2020)
- 22,3 millions de Français achètent à partir de leur mobile
- 35% = Achat de produits techniques et électroménagers.



# Perspectives 2023 - 2025

---

## → Rester vigilant et consolider notre action

- Consolider et faire reconnaître l'ASEC comme instance privée par les Autorités Publiques suivant le nouveau règlement européen sur la Surveillance du marché (2019/1020)
- Renforcer la structure de l'ASEC
- Finaliser l'étude sur les appareillages (Inters V&V et socles de prise de courant) accessible en e-commerce (internet)
- **Maintenir la surveillance sur les appareils électriques de sécurité**
- Etendre la surveillance à d'autres types d'appareils, types de risques, types de non-conformité, ...
- Se doter d'un plan de communication

# MEMBRES & INVITES

---

- Fabricants
- Syndicats et Fédérations professionnels
- Fedelec
  
- FASE (*Fonds d'Action pour la Sécurité Electrique*)
  
- Consuel et Promotelec
- Associations de Consommateurs

# CONTACTS

---

[www.securelectrique.com](http://www.securelectrique.com)

11-17 Rue de l'Amiral Hamelin  
75785 Paris cedex 16

 : +33 6 40 71 98 89

 : [association@securelectrique.com](mailto:association@securelectrique.com)



**La sécurité est l'affaire de tous**

***Agissons ensemble pour protéger  
les utilisateurs de l'électricité***

- ***en informant et***
- ***en contribuant à faire éliminer  
les appareils électriques à risques du  
marché français***